



9 empresas sociales de base tecnológica presentan sus proyectos

Concluye la I Edición de UEIA Accelerator con la celebración del Demo Day

Madrid, 30 de Mayo 2013. UEIA, la primera aceleradora europea de emprendimiento social de base tecnológica, clausuró ayer la I Edición de UEIA ACCELERATOR: 9 proyectos tecnológicos con impacto social en diferentes áreas han concluido su proceso de formación y aceleración y están listos para buscar distintas fuentes de financiación. Inversores, mentores y el mundo del emprendimiento social se dieron cita en el ESPACIO UEIA para conocer los diferentes proyectos en el primer UEIA Demo Day.

Durante un período de 6 meses estos proyectos han recibido los servicios de aceleración de start-up más eficaces y avanzados que existen actualmente. Un equipo multidisciplinar de mentores ha aplicado diferentes acciones didácticas de formación a los futuros emprendedores sociales, junto con períodos de formación práctica y dinámica, para desarrollar sus propuestas y trabajar en la definición del proyecto. Telefónica, como socio colaborador, ha respaldado a UEIA en este ambicioso proyecto, que aspira a impulsar nuevas soluciones en el campo de la innovación social en colaboración con emprendedores sociales.

Las 9 empresas sociales son la culminación de un proceso que inició en septiembre de 2012 y al que se presentaron más de 120 candidatos. UEIA ACCELERATOR es la última de las 3 fases del proceso de UEIA Social, tras UEIA GENERATION (ideación de proyectos, en mayo 2012) y UEIA IGNITION (análisis y selección de proyectos finalistas, en octubre 2012).

Según Alberto Andreu, director Global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica S.A, *“el objetivo de proyectos como UEIA es doble: que el negocio tenga una orientación más social y que las organizaciones sociales estén más orientadas al negocio. Buscamos empresas con un modelo de negocio sostenible, con impacto positivo en la comunidad, basado en la tecnología y las soluciones digitales y con una combinación adecuada de la ganancia, tanto empresarial como social”*.

Cambiar el mundo

“El Demo Day supone el arranque de una nueva etapa. El primer ciclo de aceleración ha sido una experiencia riquísima en aprendizajes, contactos y mejoras para todos: emprendedores, mentores, colaboradores y todos los que generamos UEIA. Nuestro deseo es que estos proyectos sean los primeros de una larga lista que, de modo autosostenible y utilizando las ventajas que ofrece la tecnología, se lancen a cambiar el mundo y dejar una “UEIA Social”, afirma Catalina Parra, cofundadora de UEIA.

May Escobar, otra de las cofundadoras, sostiene que en UEIA, durante estos 6 meses, *“se ha vivido la tecnología desde su lado más social y se ha vivido el emprendimiento social desde su vertiente más innovadora. Este tiempo nos ha permitido ver crecer a los proyectos de empresa y sentir el entusiasmo de los emprendedores al ver cómo pueden ir cambiando la realidad social por otra mucho mejor.”*

Con un total apoyo de las nuevas tecnologías, la misión de UEIA es convertirse en el primer proyecto impulsor del emprendimiento social para poder generar el máximo impacto y transformación social. El principal objetivo de esta aceleradora pionera en Europa es impulsar el emprendimiento, la innovación social y la tecnología como plataforma para generar el mayor impacto social e intentar paliar los diferentes problemas que hoy existen en nuestra sociedad.

www.ueia.com

Contacto de prensa:

Silvia Martín
silvia@ueia.com

Información sobre proyectos:

Josefina García
josefina@ueia.com