

También puedes cambiar el mundo con tu 'start up'

Nueve proyectos dedicados al emprendimiento social muestran la potencia de transformación de un modelo autosostenible que usa las ventajas de la tecnología.

T.F.A. Madrid

Los emprendedores sociales son uno de los segmentos más activos entre los creadores de empresas. Así lo muestran iniciativas como UEIA, una aceleradora europea de emprendimiento social de base tecnológica que tiene a Telefónica como socio colaborador, en la que un equipo multidisciplinar de mentores aplica diferentes acciones didácticas de formación a los futuros emprendedores sociales, junto con períodos de formación práctica y dinámica, para desarrollar sus propuestas y trabajar en la definición de los proyectos que luego se seleccionan.

Nueve empresas han llegado al último proceso iniciado en septiembre de 2012, al que se presentaron más de 120 candidatos. UEIA Accelerator es la última de las tres fases del proceso de UEIA Social, tras UEIA Generation (idea de proyectos, en mayo 2012) y UEIA Ignition (análisis y selección de finalistas, en octubre 2012). Estas son las *start up* seleccionadas:

● **Accitymaps** es el Google Map de las personas con discapacidad o movilidad reducida. Se trata de un planificador de transporte intuitivo para *smartphones* o utilización web que calcula trayectos accesibles para que discapacitados, sillas de bebé y personas mayores se muevan sin problemas por la ciudad.

● **Afables** se considera como el primer recomendador social de la ayuda a domicilio. Busca mejorar la vida de muchas personas, especialmente aquellas dependientes de atención domiciliaria. Con el objetivo de mejorar la calidad de estos servicios, busca que funcionen en torno a las personas, los usuarios y los ayudantes.

● **Cien Pies** pretende fomentar que niños de 4 a 11 años vuelvan a ir caminando al colegio: es más seguro que ir en coche y es más beneficioso para su formación. Los equipos de Cien Pies que acompañan y protegen a los niños durante el trayecto están formados por monitores especializados y voluntarios locales que cuentan con el apoyo di-

recto de la policía local, los mismos profesores de los colegios, las autoridades municipales y los vecinos y comerciantes de la población. Mediante un sistema de geolocalización puede observarse la situación exacta de los grupos de niños en tiempo real.

● **Creciclando** es una red de intercambio de productos para bebés y niños (ropa, juguetes o accesorios) con el propósito de reutilizar y compartir no sólo productos, sino también experiencias e información de utilidad para padres y madres con hijos. Es especialmente útil en el caso de productos para menores con necesidades especiales, familias numerosas, etcétera.

● **Doafund** es un proyecto social que busca evitar que familias en riesgo de exclusión social pierdan su vivienda y sean desahuciadas por no poder hacer frente a la hipoteca que endeuda su hogar. Doafund reinventa el patrocinio social y, a través de su página web, pone en contacto a patrocinadores (particulares, empresas u organizaciones solidarias) y familias afectadas, actuando como canal gestor de las donaciones obtenidas.

● **Pasaporte Verde** es una aplicación para *smartphones* que indica rutas con paisaje. A través de un sistema central se pone en contacto a beneficiarios y proveedores de paisaje, de manera que quienes lo disfrutan se conviertan también en quienes lo conservan. Integra a viajeros, negocios locales y entidades de custodia de paisaje a través de un pasaporte en el que se pueden acumular sellos y con los que se obtienen beneficios.

● **Tarifas Blancas** es un proyecto de cupones de descuento en productos y servicios para desempleados. Ofrece también un canal de comunicación y marketing para el comercio y el proveedor de servicios locales.

● **Trip-Drop** se configura como una plataforma web de gestión de ayuda a colegios, orfanatos, comedores, residencias, comunidades y ONG a través de viajeros con destino principal en países desfa-

vorecidos (y también en España). Busca que la ayuda directa que proporcionan los viajeros sea la adecuada y que llegue íntegra a quien la necesita. Sin aduanas, sin impuestos, sin intermediarios. Se intenta promover la sensibilización colectiva desde la experiencia individual.

● **Terapia tutorizada asistida** es una plataforma de videoconferencias y herramientas de terapia online para el seguimiento de personas afectadas por trastornos de la personalidad. Facilita el acceso y frecuencia de la terapia, y en ella participan profesionales acreditados.



Doafund es una red de patrocinio social contra los desahucios.

Zurich: desvelamos el secreto del éxito de una aseguradora de empresas

Desde que en 1884 se asentara en España, Zurich ha estado posicionada como una de las compañías aseguradoras más fiables y respetadas del país. Su origen suizo le confiere la solidez y estabilidad financiera avalada por las principales agencias de calificación de riesgo. ¿Pero cómo ha conseguido convertirse en una compañía de referencia en el sector de las empresas? Se lo preguntamos a ellos, a los expertos de Zurich.

Rafael Aguilar. Asesor de seguros

La diferencia está en el asesoramiento experto que ofrecemos al cliente, fruto de una cuidada formación y de la experiencia acumulada. Además, está la accesibilidad, la cercanía y saber trasladar a la compañía lo que más interesa al cliente. No hay más secreto que escucharle y estar siempre a su lado.

Julio Moreno. Responsable de Servicios al Cliente de Ingeniería de Riesgos

¿Nuestro éxito? Casi 1.000 profesionales en más de 40 países, más de 75 años de dedicación, una contrastada tecnología y nuestra experiencia global, que aplicamos de manera local a cualquier tipo de empresa. Todo ello nos permite proteger no sólo a trabajadores e instalaciones sino su productividad, su imagen y responsabilidad y a garantizar la continuidad de su negocio en caso de siniestro.

Hug Giné. Responsable de contratación de Seguros de Empresas

Tenemos más de 100 suscriptores repartidos por el país, con un alto poder de decisión, que dan una respuesta rápida y ágil. La formación continua nos permite ofrecer un asesoramiento de calidad, lo que es básico porque se detectan casos de falta de coberturas que podrían suponer pérdidas a las empresas.

Francisco Alarino. Director de Siniestros de Daños

La enorme experiencia y la especialización de nuestros equipos, con áreas de RC, Daños, Medioambiental, Flotas, Sanidad y Transportes marcan la diferencia. Gestionamos 200.000 siniestros al año de forma ágil y coordinada y damos cobertura internacional a empresas con sedes en el extranjero.

¿Quieres saber cómo Zurich puede ayudar a tu empresa?
Envía un mail a zurichempresas@zurichinforma.es y te informarán.
www.zurich.es