



## EasyCall, Premio UEIA al Impacto Social

**Fue seleccionado entre más de 400 proyectos de HackforGood**

Madrid, 15 de Marzo 2013. **EasyCall** ha sido el ganador del Premio UEIA al Impacto Social de la pasada edición de [HackforGood](#). Los días 1, 2 y 3 de Marzo, más de 400 hackers sociales se dieron cita en seis hackathons organizados por UEIA y la Fundación Hazlo posible, MashmeTV, Telefónica, la ETSIT de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y la Red de Cátedras Telefónica, en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Valladolid-León y Las Palmas de Gran Canaria. Todos los participantes (jóvenes desarrolladores, diseñadores, sociólogos, ingenieros) intentaron dar respuesta a más de 60 retos que han sido presentados por organizaciones, empresas y personas interesadas en la innovación social.

**EasyCall** afronta el reto de llevar la tecnología al público de mayor edad, adaptando la usabilidad a las capacidades de este colectivo y resolviendo el cada día mayor problema de los mayores a la hora de llamar por teléfono. La tecnología suele estar diseñada para un público joven, con una buena visión y con dedos ágiles y rápidos, características que no se ajustan a la mayoría de las personas de edad que empiezan a tener pequeñas limitaciones, pero que quieren hacer uso de las nuevas tecnologías.

El premio está **valorado en más de 6.000 €** y consiste en la asignación de un consejero especialista en start-ups (socio UEIA), acceso a asesoría personalizada durante 12 semanas y al grupo de expertos de UEIA, desarrollo de un plan de negocio e incorporación a [UEIA Ignition 2013](#).

“HackForGood ha sido una gran experiencia. Ver trabajar juntos a programadores, diseñadores y emprendedores para afrontar retos sociales de forma ingeniosa y productiva por medio de la tecnología nos demuestra una vez más que es posible cambiar la forma de hacer las cosas. Nos sentimos con fuerzas renovadas para seguir apoyando a los emprendedores sociales de base tecnológica. Con una visión multidisciplinar y utilizando las mejores prácticas de las startup comerciales, desde UEIA facilitamos a los emprendedores sociales las herramientas necesarias para abordar con éxito los grandes retos que tiene nuestra sociedad, aprovechando todas las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.”, afirma *Pablo Almunia, uno de los fundadores de UEIA*.

**Con un total apoyo de las nuevas tecnologías, la misión de UEIA es convertirse en el primer proyecto impulsor del emprendimiento social para poder generar el máximo impacto y transformación social. El principal objetivo de esta aceleradora pionera en Europa es impulsar el emprendimiento, la acción social y la tecnología como plataforma de nuevos proyectos ligados al ámbito social y convertirlos en iniciativas empresariales viables.**

[www.ueia.com](http://www.ueia.com)

Contacto de prensa:  
Silvia Martín  
[silvia@ueia.com](mailto:silvia@ueia.com)

Información sobre proyectos:  
Josefina García  
[josefina@ueia.com](mailto:josefina@ueia.com)