

Empresas & Finanzas

Ueia inicia la aceleración de 12 proyectos de gran impacto social

Las propuestas se escogieron entre un total de 120 ideas

elEconomista MADRID.

La aceleradora europea de emprendimiento social con base tecnológica, Ueia, ha iniciado los procesos de formación y posterior aceleración de un total de 12 proyectos concebidos para ayudar a aquellas personas en riesgo de exclusión. Esta fase en concreto se ha denominado *Ueia Accelerator* y es la última de las tres etapas en las que se divide el programa Ueia Social, tras *Ueia Generation* (recepción de los proyectos, que comenzó en mayo) y *Ueia Ignition* (análisis y elección de los proyectos en octubre). De hecho, las 12 ideas ganadoras fueron escogidas entre un total de 120 el mes pasado.

Ahora, durante un periodo de entre tres y seis meses, los participantes seleccionados con sus proyectos recibirán los servicios de aceleración de *startup* (empresa de nueva creación) que ofrece Ueia, de los más avanzados del mercado según explica la empresa en un comunicado. Así, los mentores del programa formarán y acompañarán a los futuros emprendedores sociales.

Ueia es una iniciativa empresarial creada por un grupo de profesionales con experiencia en ONG, aceleradoras empresariales, fondos de inversión, etcétera, y que fue fundada el pasado mes de abril. Telefónica, como socio colaborador, respalda a Ueia en este proyecto: "Nuestro interés es desarrollar alianzas con entidades públicas y privadas para impulsar soluciones TIC de innovación social", dice Sofía Fernández de Mesa, directora de Responsabilidad e Innovación Social de Telefónica.

CONCURSO EN BÉLGICA

CAF puja por un tranvía en Lieja de más de 350 millones

Llega a la fase final de la licitación para competir con las francesas Alstom y Bombardier y la alemana Siemens

Rodrigo Gutiérrez MADRID.

La compañía vasca CAF ha sido seleccionada por la Empresa Regional de Transportes de Valonia para participar en la fase final del proceso de licitación de una nueva línea de tranvía en Lieja (Bélgica). El contrato está valorado en 360 millones de euros y comprende el diseño, construcción, suministro, financiación y mantenimiento por un periodo de 30 años del material rodante, el sistema eléctrico y los vagones.

Junto a CAF, que acude al concurso en compañía de Colas y DIF, también han sido seleccionadas las francesas Bombardier (en consorcio con Meridiam, CFE y Vinci) y Alstom (de la mano de BAM PPP, PGGM y DG Infra), además de la alemana Siemens, que se ha unido a Esix para este proyecto.

La explotación comercial de la nueva línea está prevista para el primer trimestre del año 2017 por lo que las autoridades prevén anunciar un vencedor entre marzo y abril. Aquella empresa que presente la oferta más económica sin descuidar las exigencias técnicas que se recogen en el pliego de condiciones será la adjudicataria. La nueva ruta tendrá una longitud de 12 kilómetros con posibilidad de ser ampliada más adelante hasta los 18 kilómetros.

Concursos internacionales

Paralelamente a este concurso CAF puja en Sudáfrica por un megacontrato valorado en 12.000 millones de euros para la fabricación de 7.224 vagones de trenes de cercanías, mejorar la señalización ferroviaria y construir nuevas cocheras por un periodo de 20 años. En este caso la



Recreación digital de uno de los tranvías de CAF. ELECONOMISTA

Recortes de personal para el año 2013

CAF tiene intención de presentar un ERE de suspensión en su planta de Beasain durante el primer semestre de 2013 y que justifica en el descenso de la carga de trabajo en este periodo. Los sindicatos ELA y LAB esperan a que en los próximos días la empresa haga oficial este planteamiento, que podría afectar a cerca de 350 trabajadores de la compañía.

española también pugna con Bombardier y Alstom.

Pero donde la empresa está poniendo todo su interés es en el futuro tren de alta velocidad que unirá las ciudades brasileñas de Rio de Janeiro con Sao Paulo. Aquí, tal y como adelantó *elEconomista* recientemente, CAF podría presentar una oferta por el proyecto en compañía de Thales. Este proyecto fue uno de los temas estrella de la pasada cumbre bilateral celebrada en Madrid entre España y Brasil, donde Rajoy habló a su homóloga en el país, Dilma Rousseff, de la larga experiencia de nuestro país en este mercado.

@ Más información en www.economista.es

Trilantic vende los restaurantes de Estambul Doors Group

Entre las marcas se encuentra Tom Aiken's o Anjelique

elEconomista MADRID.

La compañía de capital riesgo Trilantic Capital Partner Europe ha vendido su participación en el grupo de restaurantes Istanbul Doors Group, entre los que figuran Tom Aiken's de Londres (una estrella Michelin), Vogue, Anjelique o Gina & Raika, al conglomerado empresarial turco Dogus Group. Según ha explicado la compañía en un comunicado, en el que no ha facilitado el importe de la transacción, en los últimos cuatro años el negocio se ha expandido con 35 restaurantes en cinco países, incluidos Reino Unido, Rusia y Azerbaiyán.

Trilantic Europe -que en España controla el 51 por ciento de Talgo y el 48 por ciento de Euskaltel (esta última junto con el fondo italiano Investindustrial tras haber pagado alrededor de 300 millones de euros recientemente) da empleo a 1.200 traba-

300
MILLONES DE EUROS

Es el valor estimado de la operación de compra del 48,1 por ciento en Euskaltel.

jadores y ha puesto en marcha su propia escuela para proveer de entrenamiento técnico a su equipo y certificaciones reconocidas en el sector.

Trilantic ha añadido que, entre los planes de futuro que tenía la compañía, figuraban la apertura de otros dos restaurantes el próximo año en el complejo Canary Wharf en Londres y en el centro de Estambul.

3i creará un fondo de 400 millones para invertir en Brasil

Su lanzamiento está programado para el ejercicio 2013

R. G. MADRID.

La firma inglesa de capital riesgo 3i lanzará a lo largo de 2013 un fondo de casi 400 millones de euros (500 millones de dólares) para invertir en Brasil, un país que la so-

ciudad considera estratégico para los próximos años. Este movimiento se entiende además como un esfuerzo por contrarrestar el estancamiento de sus operaciones en países como España, donde la compañía está teniendo problemas para desinvertir por la falta de ofertas atractivas. De hecho, la oficina en nuestro país prevé seguir invirtiendo en sus participadas en venta, entre las que se cuenta varias compañías nacionales como la consulto-

ra Everis, la funeraria Mémora, la cadena de comida congelada La Sirena o Unión Radio, la división radiofónica del grupo Prisa.

Además de posicionarse en un mercado con grandes oportunidades, 3i trataría con este fondo de reducir su peso en el norte de Europa, donde ha recortado 100 puestos de trabajo hasta la fecha.

3i realizó su primera operación en Brasil hace casi un año. A través de su oficina en Sao Paulo la firma

compró una participación del 55 por ciento en la televisión de pago por cable Blue Interactive.

Destino preferente

Según un estudio publicado recientemente por la consultora DCF, las inversiones de las firmas de capital riesgo españolas en el extranjero registraron un importante repunte durante el primer semestre del año, especialmente en Brasil y Estados Unidos. En concreto, este au-

mento fue del 21 por ciento con relación al 1 por ciento registrado durante los primeros seis meses de 2011.

Una de las firmas de capital riesgo españolas más interesadas en Brasil es Mercapital. La sociedad que preside Javier Loizaga abrió una oficina en el país hace poco más de un dos años y desde entonces también está estudiando la posibilidad de lanzar un fondo para invertir en la zona.