



Arranca el proceso de aceleración de 12 proyectos tecnológicos con gran impacto social

Empresas sociales para mejorar la calidad de vida de personas mayores en situación de desahucio o desempleo son algunos de los objetivos de esta I Edición de UEIA Accelerator

Madrid, 7 Noviembre 2012. UEIA, la primera aceleradora europea de emprendimiento social de base tecnológica, comienza los próximos 19 y 20 de Noviembre su primera edición de UEIA ACCELERATOR. 12 proyectos tecnológicos con impacto social en diferentes áreas han sido seleccionados para su proceso de formación y posterior aceleración.

Durante un período de 3 a 6 meses, los participantes recibirán los servicios de aceleración de startup más eficaces y avanzados que existen actualmente. El equipo de mentores aplicará diferentes acciones didácticas para formar y acompañar a los futuros emprendedores sociales; se les ofrecerá formación práctica y dinámica, emplazando a los seleccionados a desarrollar sus propuestas y trabajar en la definición del proyecto. Telefónica, como socio colaborador, respalda a UEIA en este ambicioso proyecto y aspira a impulsar nuevas soluciones en el campo de la innovación social en colaboración con emprendedores sociales.

UEIA ACCELERATOR es la última de las 3 fases en las que se divide UEIA Social, tras UEIA GENERATION (recepción de los proyectos, que comenzó en mayo) y UEIA IGNITION (análisis y elección de los proyectos finalistas, que tuvo lugar en octubre). Los 12 proyectos seleccionados han sido elegidos entre más de 120 que se presentaron, todos ellos de calidad y compuestos por equipos de emprendedores de gran talento con ideas innovadoras.

Telefónica, como socio colaborador, respalda a UEIA en este ambicioso proyecto: *“Nuestra participación en UEIA responde al interés de Telefónica de desarrollar alianzas con entidades públicas, privadas y tercer sector para impulsar soluciones TIC de innovación social, ofrecer la tecnología, herramientas y financiación necesarias a emprendedores sociales e identificar nuevas aplicaciones y servicios TIC en este campo”*, explica Sofía Fernández de Mesa, directora de Responsabilidad e Innovación Social de Telefónica.

Tecnología e impacto social

Estos 12 proyectos aplican las nuevas tecnologías a aspectos sociales como la educación ciudadana, el consumo responsable o la atención ciudadana. Mario López de Ávila, cofundador de UEIA, subraya: *“Los recortes presupuestarios, la restricción del crédito, la caída del consumo, los despidos masivos y el cierre de empresas nos han llevado a que más personas que*

nunca necesiten el apoyo de cada vez menos (en número) y más debilitadas (en recursos) organizaciones sociales. Es fundamental que más gente asuma el riesgo de poner en marcha iniciativas emprendedoras viables, escalables y competitivas, capaces de crear riqueza y generar puestos de trabajo, y que den prioridad a la transformación social frente al ánimo de lucro. Para ellas se ha creado UEIA”.

Doafund, uno de los seleccionados, ha puesto en marcha un proyecto que busca evitar que familias en riesgo de exclusión social pierdan su vivienda y sean desahuciadas por impago de su hipoteca. A través de su página web pone en contacto a patrocinadores y afectados, actuando como intermediario de las donaciones obtenidas. *“Después de participar en UEIA Generation y UEIA Ignition, eventos en los que tuve la suerte de recibir consejos de un magnífico equipo de mentores, las expectativas para UEIA Accelerator están muy, muy altas. En Doafund realmente esperamos que la participación en UEIA Accelerator suponga un importante empujón al proyecto, gracias especialmente al respaldo y apoyo de los expertos en emprendimiento y tercer sector con los que tendremos la suerte de contar”,* afirma Fernando Sierra García, uno de los fundadores de Doafund.

Con un total apoyo de las nuevas tecnologías, la misión de UEIA es convertirse en el primer proyecto impulsor del emprendimiento social para poder generar el máximo impacto y transformación social. El principal objetivo de esta aceleradora pionera en Europa es impulsar el emprendimiento, la innovación social y la tecnología como plataforma para generar el mayor impacto social e intentar paliar los diferentes problemas que hoy existen en nuestra sociedad.

www.ueia.com

Contacto de prensa:

Silvia Martín
silvia@ueia.com

Información sobre proyectos:

Josefina García
josefina@ueia.com

PROYECTOS SELECCIONADOS

ACCITY MAPS

Tema: Personas con diversidad Funcional

Sede: Madrid

Surge con el objetivo de integrar en la movilidad por las ciudades a todas las personas. Es el "Google Maps" de las personas con discapacidad, personas de movilidad reducida y papás y mamás como carritos de bebé. Es un planificador de transporte intuitivo para smartphones o utilización web que calcula trayectos accesibles para que discapacitados, sillas de bebé y personas mayores se muevan sin problemas por la ciudad.

AFABLES

Tema: Personas en situación de dependencia

Sede: Barcelona

El primer recomendador social de la ayuda a domicilio. Busca mejorar la vida de muchas personas, especialmente aquellas dependientes de atención domiciliaria. Con el objetivo de mejorar la calidad de estos servicios, busca que funcionen en torno a las personas, los usuarios y los ayudantes.

www.afables.com

BRAINTAGE

Tema: Mayores Activos

Sede: Madrid

Empresa social que ofrece una plataforma estilo "Marketplace", que conecta personas mayores con algún talento específico con buscadores de experiencia con alma, experiencias vintage.

CIEN PIES

Tema: Educación Ciudadana

Sede: Valencia

Su objetivo es fomentar que niños de 4 a 11 años vuelvan a ir caminando al colegio por dos motivos fundamentales: es más seguro que ir en coche y es más beneficioso para su formación. Los equipos de Cien Pies que acompañan y protegen a los niños durante el trayecto están formados por monitores especializados y voluntarios locales que cuentan con el apoyo directo de la policía local, los mismos profesores de los colegios, las autoridades municipales y los vecinos y comerciantes de la población. Mediante un sistema de geolocalización puede observarse la situación exacta de los grupos de niños en tiempo real, a través de la web de Cien Pies o un smartphone.

www.cien-pies.es

CRECICLANDO

Tema: Consumo Responsable

Sede: Madrid

Red de intercambio de productos para bebés y niños (ropa, juguetes, accesorios, etc.) con el propósito de reutilizar y compartir no sólo productos, sino también experiencias e información de utilidad para padres y madres con hijos. Es especialmente útil en el caso de productos para niños con necesidades especiales, familias numerosas, etc.

www.creciclando.com

DOAFUND

Tema: Personas afectadas por un desahucio

Sede: La Coruña

Proyecto social que busca evitar que familias en riesgo de exclusión social pierdan su vivienda y sean desahuciadas debido a no poder hacer frente a la hipoteca que endeuda su hogar. Para ello, Doafund reinventa el patrocinio social, para, por medio de su página web, poner en contacto a patrocinadores (ya sean particulares, empresas u organizaciones solidarias) y familias afectadas, actuando como canal gestor de las donaciones obtenidas. En Doafund destinamos el 100% de los patrocinios a las familias.

www.doafund.com

DOWNSOFT

Tema: Colectivos con Necesidades Especiales

Sede: Madrid

Desarrollo de una aplicación que incluye contenidos educativos y lúdicos especializados y diseñada para el uso en dispositivos móviles (smartphones, tabletas, etc.).

MYRA ROBOT

Tema: Robótica para atención de personas mayores o dependientes

Sede: León

Desarrollo de un sistema de control y asistencia para personas mayores. Utilizando esta herramienta el mayor, sus cuidadores y/o sus familiares dispondrán de un sistema integral de asistencia, así como de un sencillo sistema para el control de la medicación.

<http://robotica.unileon.es/mediawiki/index.php/Catedraproject2012>

PASAPORTE VERDE

Tema: Ecoturismo

Sede: Madrid

Aplicación para smartphones que indica rutas con paisaje. A través de un sistema central se pone en contacto a beneficiarios y proveedores de paisaje, de manera que quienes lo disfrutan se conviertan también en quienes lo conservan. Integra a viajeros, negocios locales y entidades de custodia de paisaje a través de un pasaporte en el que al acumular sellos se obtienen beneficios.

TARIFAS BLANCAS

Tema: Cupones de descuento en productos y servicios para desempleados

Sede: Sevilla

Generación y difusión de ofertas y descuentos exclusivos para el colectivo de desempleados a través de una web de anuncios clasificados. Ofrece también un canal de comunicación y marketing para el comercio y el proveedor de servicios locales.

www.tarifasblancas.com

TRIP - DROP

Tema: Turismo Solidario

Sede: Madrid

Plataforma web de gestión de ayuda a distintos colectivos (colegios, orfanatos, comedores, residencias, tribus, comunidades, ONG, etc.) a través de viajeros con destino principal en países desfavorecidos (y también en España). Busca conseguir que la ayuda directa que proporcionan los viajeros sea la adecuada y que llegue íntegra a quien la necesita. Sin aduanas, sin impuestos, sin intermediarios. Se intenta promover la sensibilización colectiva desde la experiencia individual.

www.trip-drop.com

TERAPIA TUTORIZADA ASISTIDA

Tema: Salud Mental

Sede: Valencia

Plataforma de videoconferencias y herramientas de terapia on-line para el seguimiento de personas afectadas por trastornos de la personalidad. Busca ofrecer alternativas y facilitar el acceso / frecuencia de la terapia. Participan profesionales acreditados.

EQUIPO DE UEIA

Pablo Almunia

Ha desarrollado gran parte de su carrera en MAPFRE donde ha sido responsable del departamento de Consultoría y Control de Calidad, creó el departamento de Innovación y ha sido Director de Informática de varias de sus unidades. Es profesor en Escuelas de Negocio como IE Business School, IEDGE, ICMD y la Universidad de Alcalá. Colabora activamente en iniciativas de innovación y emprendimiento como iWeekend e IEntrepreneurs. Actúa como Business Angel e invierte en capital semilla en empresas de alto potencial, y es además consejero en varias empresas de base tecnológica como ITMPlatform.com, Televeo.com o Chuequita.com. Realiza colaboraciones como consultor independiente en organismos y empresas de todo el mundo.

May Escobar

Comenzó su carrera profesional en el Ayuntamiento de Segovia -Ha sido Directora General de la Fundación Bip Bip, con el objetivo de acercar la tecnología a las ONG de nuestro país. En la actualidad es Directora de Nuevos Proyectos e Innovación de Fundetec. En 2011 es incluida en la Lista Top 100 Mujeres líderes en España 2011 como una de las mujeres Emprendedoras e innovadoras que han llevado adelante ideas novedosas en ámbitos tradicionales o en el tecnológico. Seleccionada entre los tres finalistas como "Emprendedor social del año 2005" por la Fundación Schwab y el diario Expansión.

Mario López de Ávila

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la consultoría, abarcando la práctica totalidad de las áreas del *management*, desde la estrategia a la distribución, pasando por el marketing, ventas, I+D, recursos humanos y en las operaciones. En veinte años de experiencia profesional ha asesorado a más de un centenar de organizaciones pertenecientes a una treintena de sectores de actividad diferentes en más de doscientos proyectos. Desde el año 2002 presta sus servicios desde NODOS, empresa de la que es socio fundador. Está especializado en abordar situaciones complejas, problemas de causa desconocida, mal estructurados, de naturaleza crónica o conflictiva, que afectan al rendimiento global de la organización y en los que la creatividad, el sentido común y la capacidad de integrar recursos y aunar voluntades es fundamental para encontrar una solución satisfactoria para todas las partes. En su faceta de emprendedor, ha participado en la creación de varias *start-ups* innovadoras de base tecnológica desde el año 2002, tanto como inversor como promotor. Compagina sus labores como consultor y emprendedor con la de profesor asociado en la IE Business School. Por último, es fundador de *Agile Entrepreneurship Spain*, la mayor comunidad de interesados en *Lean Startups* del mundo hispanohablante, con más de 500 miembros.

José Martín Gtez. De Cabiedes

Secretario de Patronato y cofundador de Fundación Hazloposible, José Martín Cabiedes es ingeniero industrial. En el año 1996 se marchó como voluntario con la madre Teresa de Calcuta y en el año 1999 decidió crear Fundación Hazloposible para impulsar la implicación de la sociedad con el trabajo de las ONG. En la actualidad es socio de Cabiedes & Partners.

Luis Mateos Keim

Es estratega y socio fundador de KIUBICK, un "fondo de inversión de tiempo" en el que participan más de 100 colaboradores de altísimo potencial de aportación a startups. Lleva desde 1999 vinculado al mundo del emprendimiento; es emprendedor (en serie), inversor ocasional, tutor y mentor entre otros del IE Business School desde 2002 y sobre todo disfruta haciendo de co-piloto de startups, por un lado, y de su vertiente de casero como propietario de un espacio de co-working e incubadora desde 2006. En este espacio nacieron varios proyectos, entre los que destaca MASmovil, el primer operador móvil nacional nacido con espíritu emprendedor. Los años y miles de experiencias vividos entre StartUps son los que Luis quiere aportar a los equipos que han depositado su confianza en UEIA y a los que espera ayudar enfocándoles en su estrategia y con alguna pincelada de su experiencia en marketing.

Catalina Parra

Presidenta y co-fundadora de Fundación Hazloposible, es ingeniero industrial, ICAI y MBA por IESE. Comenzó su trayectoria profesional como consultora de estrategia, llegando a socio con menos de 30 años. Posteriormente, dirigió su carrera profesional hacia el sector social y académico. Fue directora de la Fundación Tomillo hasta mediados de 2008. En la actualidad es socia fundadora de la consultora Filanthropic Intelligence. Es profesora del IE, U. P. Comillas e I.E.B (Instituto de Estudios Bursátiles).