



## UEIA Ignition cierra con más de 120 proyectos tecnológicos sociales de gran calidad

Los 10 emprendedores seleccionados recibirán formación en UEIA School durante dos meses y la posterior aceleración

Madrid, 2 de Octubre 2012. UEIA, la primera aceleradora de emprendimiento social de base tecnológica, ha cerrado su convocatoria UEIA Ignition con gran éxito. De los más de 120 proyectos de base tecnológica e impacto social que se presentaron, 30 de ellos pasaron a la fase de UEIA Ignition. Tras esta segunda etapa, únicamente 10 o 15 pasarán a la etapa de formación (UEIA School) y posterior aceleración (UEIA Accelerator). Durante la celebración de UEIA Ignition -celebrado el pasado fin de semana en el Garaje de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)-, los 30 emprendedores se reunieron con 40 mentores, con la finalidad de orientarles en la presentación y gestión de sus proyectos.

Entre 4 y 6 fines de semana el equipo profesional de UEIA impartirá a los 10 emprendedores elegidos diferentes acciones formativas de pre-aceleración para formar y acompañar a los futuros emprendedores sociales (UEIA School). Se ofrecerá formación práctica y dinámica, emplazando a los preseleccionados a desarrollar sus propuestas y trabajar en la definición del proyecto.

Tras UEIA Generation, UEIA Ignition y UEIA School, la última fase será UEIA ACCELERATOR. Durante un periodo de tres a seis meses los proyectos que hayan completado exitosamente su formación recibirán los servicios de aceleración de startup más eficaces y avanzados que existen actualmente.

Telefónica, como partner de excepción, respalda a UEIA para poner en marcha este ambicioso proyecto y aspira a impulsar nuevas soluciones en el campo de la innovación social en colaboración con emprendedores sociales. Por su parte, UEIA permitirá a Telefónica desarrollar alianzas con entidades públicas, privadas y tercer sector orientadas a la promoción de soluciones TIC de innovación social; ofrecer la tecnología, herramientas y financiación necesarias para emprendedores sociales; e identificar nuevas soluciones TIC en el campo de la innovación social.

*"El éxito de esta primera convocatoria de UEIA nos hace pensar que vamos por el buen camino y que debemos ayudar a impulsar las buenas ideas de todos aquellos que creen que otro mundo mejor para todos es posible creando empresas y usando el potencial que ofrece la tecnología", afirma Pablo Almunia, co-fundador de UEIA.*

*"Nuestro ritmo de crecimiento se ha visto frenado por la necesidad gestionar adecuadamente la inversión en tecnología, y UEIA nos ha ayudado a cubrir esa necesidad. El proceso de mentorización también ha sido fundamental a la hora de desarrollar una estrategia y saber gestionarla".* Laura Chaves, co-fundadora de Tarifas Blancas, uno de los finalistas que participaron en UEIA Ignition este fin de semana.

Con un total apoyo de las nuevas tecnologías, la misión de UEIA es convertirse en el primer proyecto impulsor del emprendimiento social para poder generar el máximo impacto y transformación social. El principal objetivo de esta aceleradora pionera en Europa es impulsar el emprendimiento, la acción social y la tecnología como plataforma de nuevos proyectos ligados al ámbito social y convertirlos en iniciativas empresariales viables.

[www.ueia.com](http://www.ueia.com)

Contacto de prensa:  
Silvia Martín  
[silvia@ueia.com](mailto:silvia@ueia.com)

Información sobre el proyecto:  
Mario Crespo  
[crespo@ueia.com](mailto:crespo@ueia.com)

Lourdes Tejedor  
[lourdes.tejedorromero@telefonica.es](mailto:lourdes.tejedorromero@telefonica.es)