

Gestión Empresarial

PYMES Y AUTÓNOMOS

'Tugestionline' presenta su nueva plataforma web

Es la apuesta del Grupo BBVA por la innovación y desarrollo de herramientas para el progreso de las empresas

Eloisa Lamata MADRID.

Tugestionline, el servicio de asesoramiento y gestión contable, fiscal y laboral para pymes y autónomos del Grupo BBVA acaba de lanzar su nueva plataforma, que pone a disposición de pymes, autónomos y emprendedores un medio *online* óptimo para gestionar de forma autónoma y sin ningún conocimiento previo, sus necesidades completas de las áreas contable, fiscal y laboral, gracias a una fórmula que aporta lo mejor de la gestoría tradicional y lo óptimo del *software* de gestión.

La nueva plataforma permite administrar el proceso completo, todo a través de la web y puede utilizarse de forma modular, según las necesidades particulares de cada usuario. *Tugestionline* se complementa con un servicio de asesoramiento, formado por un equipo de expertos que responde a cualquier duda que pueda tener el usuario.

Servicios para todos

"Todas las empresas, por pequeñas que sean tienen obligaciones contables y fiscales, pero muy pocos son los que saben de contabilidad o impuestos", asegura Álvaro Ramis, director general de *Tugestionline*. "Gracias a nuestra plataforma *online* y la asistencia de expertos, ya es posible responder a esta demanda de forma más flexible y económica que las opciones de gestoría tradicional y de modo más completo y autónomo que cualquier solución de *software* de gestión existente, y todo con la garantía de un equipo solvente, respaldado por el Grupo BBVA", añade.

Aunque los servicios de *Tugestionline* están especialmente diseñados para responder a las necesi-



Álvaro Ramis, director general de 'Tugestionline'. ELECONOMISTA

El servicio está diseñado para responder a las necesidades de gestión de la pyme

dades de gestión de la pyme, también se dirigen a las asesorías tradicionales, que pueden utilizar la herramienta como una opción más sencilla y económica que el *software*

de gestión tradicional. Las soluciones de *Tugestionline* se estructuran en: servicio contable y fiscal donde se introducen tiques, facturas..., datos que se convierten automáticamente en asientos contables, y ordena la información creando los informes necesarios. Servicio laboral, que permite generar nóminas, pagas extra, altas y bajas en la seguridad social, etc. Y por último el servicio de asesoría permite realizar consultas que son respondidas por asesores certificados en menos de seis horas.

'Ueia Ignition' cierra con más de 120 proyectos tecnológicos sociales

El objetivo de la convocatoria es convertirlos en negocios sostenibles

elEconomista MADRID.

Ueia, la aceleradora de emprendimiento social de base tecnológica, ha cerrado su convocatoria *Ueia Ignition* con gran éxito. De los más de 120 proyectos de base tecnológica e impacto social que se presentaron, 30 de ellos pasaron a la siguiente fase. Tras esta segunda etapa, únicamente 10 (15, como máximo) pasarán a la etapa de formación (*Ueia School*) y posterior aceleración (*Ueia Accelerator*).

Durante la celebración de la convocatoria, que tuvo lugar en el Garaje de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), los 30 emprendedores se reunieron con 40 mentores con la finalidad de orientarles en la presentación y gestión de sus proyectos. Entre 4 y 6 fines de semana el equipo profesional de Ueia impartirá a los 10 emprendedores elegidos dife-

rentes acciones formativas de pre-aceleración. Se ofrecerá formación práctica y dinámica, empujando a los preseleccionados a desarrollar sus propuestas y trabajar en la definición del proyecto.

Alianzas

Durante la última fase (*Ueia Accelerator*), los proyectos que hayan completado exitosamente su formación recibirán los servicios de aceleración de *startup* más eficaces por un período de tres a seis meses.

Este proyecto, que cuenta con Telefónica como *partner* de excepción, aspira a impulsar nuevas soluciones en el campo de la innovación social en colaboración con emprendedores sociales. Por su parte, Ueia permitirá a Telefónica desarrollar alianzas con entidades públicas, privadas y tercer sector orientadas a la promoción de soluciones TIC de innovación social; ofrecer la tecnología, herramientas y financiación necesarias para emprendedores sociales e identificar nuevas soluciones TIC en el campo de la innovación social.

Congreso de jóvenes emprendedores en Vitoria

elEconomista MADRID.

Los jóvenes emprendedores celebraron la semana pasada en Vitoria su congreso anual, una cita dedicada a la temática *green* que estuvo llena de propuestas para hacer frente a la crisis. Con la intervención de ponentes de multinacionales como Ikea, Mercedes, Google o Michelin, entre otras, las empresas pudieron compro-

bar que ser sostenible es rentable, con independencia del sector al que pertenezcan.

Bajo el lema *Green Business Europe*, Vitoria se convirtió durante dos días en epicentro del mundo emprendedor, donde se presentaron los nuevos modelos de empresa más verdes y eficientes, que tienen los jóvenes empresarios y emprendedores europeos de entre 18 y 40 años para generar progreso.

¡Nuevos casos de PYMES de éxito!

Descubra con HP y El Economista cómo ser una PYME Eficiente.

<http://www.eleconomista.es/especiales/hpymes/>

hp Pymes Eficientes eE

El doble de impacto. La mitad de coste.

Color profesional con hasta un 50% menos de coste por página que con láser.

HP Officejet Pro

hp Make it matter.